

## **Regolamento del *contest* per il logo della campagna**

### ***Cambiare la rotta.***

### ***Campagna per la giustizia, la pace e l'ambiente***

Le Associazioni/Organismi/Enti promotori della campagna “**Cambiare la rotta. Campagna per la giustizia, la pace e l'ambiente**”, indicano un concorso, aperto a tutti, per l'elaborazione di un logo che esprima il titolo e il tema della campagna, che verrà utilizzato su tutti i canali e i supporti di comunicazione prima, durante e dopo la Campagna.

Le modalità di partecipazione al concorso sono illustrate in questo bando.

Ti invitiamo a diffondere il più possibile questa iniziativa e a partecipare con entusiasmo.

#### **1. CHI PUÒ PARTECIPARE?**

Per partecipare non è necessario essere professionisti della grafica, dell'illustrazione o del design (che comunque sono ben accetti). Le qualità che occorrono sono gusto estetico e capacità di esprimere visivamente lo spirito e il tema della Campagna.

Non c'è nessuna restrizione anche in termini anagrafici o di appartenenza: giovani e adulti, religiosi e laici, individui o gruppi (come classi scolastiche o famiglie), hanno libero accesso al concorso. Ogni persona o gruppo potrà inviare una sola proposta.

#### **2. CHE COSA DEVE COMUNICARE IL LOGO?**

La proposta di logo dovrà ispirarsi al titolo “**Cambiare la rotta. Campagna per la giustizia, la pace e l'ambiente**”.

Il nostro tempo è attraversato da crisi multiple e sovrapposte. La pandemia, tuttora in corso, e la guerra in Ucraina hanno acuito situazioni di disagio, insoddisfazione e malcontento. Le crescenti disuguaglianze continuano ad allargare la forbice tra chi ha e chi non ha, tra chi può e chi non può; è aumentata la miseria, la povertà che uccide, che costringe a migrare alla ricerca di cibo, sicurezza, opportunità e lavoro; emergono nuove profonde crisi. A livello globale, mai come ora i Paesi più fragili sono in crisi, il loro ingiusto debito è diventato insostenibile e, come sempre, sono i più poveri a pagare le conseguenze più dure.

Ci confrontiamo con crisi strutturali e crisi emergenti che richiedono un cambiamento: un cambiamento dello sguardo, un cambiamento del cuore, un cambiamento di paradigma, un “**Cambiare la rotta**”.

Come organizzazioni, associazioni, movimenti e organismi pastorali ci riconosciamo nell'analisi

che Papa Francesco ha offerto del tempo che viviamo: «Quella che stiamo vivendo non è semplicemente un'epoca di cambiamenti, ma è un cambiamento di epoca. Siamo, dunque, in uno di quei momenti nei quali i cambiamenti non sono più lineari, bensì epocali; costituiscono delle scelte che trasformano velocemente il modo di vivere, di relazionarsi, di comunicare ed elaborare il pensiero, di rapportarsi tra le generazioni umane e di comprendere e di vivere la fede e la scienza».

Questi il titolo, il tema e lo spirito della campagna che il logo, nella forma più semplice e comunicativa, deve trasmettere.

### **3. CARATTERISTICHE GRAFICHE**

Il logo vincitore verrà utilizzato su tutti i canali e i supporti di comunicazione della Campagna e delle iniziative e attività ad esso collegate. L'elaborazione delle proposte dovrà dunque tenere conto dell'utilizzo sui canali digitali (sito web, social media, banner, app mobile), sui materiali a stampa (cartellonistica, carta intestata, brochure, volumi, pubblicazioni e stampati cartacei in genere), su supporti serigrafici (magliette e tessuti, ecc.).

Il logo potrà essere utilizzato sia nella versione a colori, sia in quella in bianco e nero e in formati di grandi o piccole dimensioni. Le proposte dovranno dunque mantenere la propria leggibilità e la propria efficacia comunicativa in tutte le modalità di utilizzo previste.

È preferibile che la proposta di logo includa il titolo della Campagna.

### **4. TEMPI E PROCEDURA DI SELEZIONE**

La data entro la quale è possibile inviare le proposte di logo è il **30 settembre 2023**.

Le proposte ricevute entro questo termine verranno valutate dalla Giuria tecnica e scelte **entro il 31 ottobre 2023**.

### **5. GIURIA E CRITERI DI VALUTAZIONE**

La Giuria tecnica è composta dai membri del Comitato promotore della Campagna.

La Giuria tecnica valuterà i progetti in base a criteri di coerenza e completezza rispetto al tema della Campagna e alle parole chiave; di efficacia comunicativa ed estetica; di originalità e immediatezza concettuale; di flessibilità nell'impiego sui diversi canali e supporti.

### **6. MODALITÀ DI INVIO**

L'invio delle proposte dovrà essere effettuato in formato digitale caricando la proposta di logo

nel seguente form: <https://form.jotform.com/232053017082343>

Assieme al logo dovranno essere forniti nome, cognome ed indirizzo mail del proponente, oltre a una sintetica descrizione del progetto che ne illustri le modalità tecniche di realizzazione e l'intento comunicativo rispetto al tema del Campagna e alle parole chiave.

È preferibile che le proposte vengano elaborate attraverso i principali programmi informatici di grafica vettoriale. Per la fase di selezione tuttavia non è necessario inviare il file definitivo ad alta definizione. È sufficiente una versione a buona definizione (risoluzione minima 300 dpi, dimensione massima file 2Mb) in un qualsiasi formato immagine (es. jpg, png). Agli autori delle proposte finaliste verrà richiesto l'invio dei loghi ad alta definizione e in formato vettoriale.

## **7. DIRITTI E UTILIZZO**

Le proposte non dovranno violare la legge italiana sulla proprietà intellettuale. I loghi inviati devono obbligatoriamente essere originali e inediti, elaborati appositamente per la Campagna. Il vincitore della selezione cede tutti i diritti di utilizzo della propria opera al Comitato promotore della Campagna. La responsabilità derivante da eventuali violazioni della proprietà intellettuale resta tuttavia al proponente.

Il nome del vincitore (singolo o gruppo) e la realtà ecclesiale, scolastica o professionale d'appartenenza verranno opportunamente resi pubblici nel portale della campagna attraverso una pagina dedicata alla presentazione del logo.

*Roma, 25 luglio 2023*

I promotori

ACLI

AZIONE CATTOLICA

CARITAS ITALIANA

COMUNITA' ASSOCIAZIONE PAPA GIOVANNI XXIII

EARTHDAY ITALIA

FINANZA ETICA

FOCSIV

MISSIO

PAXCHRISTI

SERMIG